



# 诸淑仟

品牌视觉设计师

拥有 4 年视觉设计、商业摄影与内容制作经验，具备品牌视觉、电商视觉、社交媒体内容及商业拍摄的项目实践。擅长将摄影与视觉设计结合，完成从创意构思到视觉呈现的内容制作。目前持续探索品牌设计与数字视觉表达，并尝试运用 AI 工具辅助创意探索、设计迭代及网页搭建。

## 工作经历

2025.10-2026.04

### 品牌视觉设计师

启宸（深圳）电子商务有限公司

独立负责Dreepor、Peliflask两个跨境消费品牌的视觉方向，建立涵盖色彩、字体、拍摄规范、封面模板的社媒视觉体系，解决账号视觉零散、品牌识别度不足的问题。

主导双十二大促视觉全案，制定预热-正时-回流三阶段内容节奏，独立完成脚本、拍摄、剪辑与海报设计，累计产出67条社媒图文及视频。

制定月度视觉主题方案，统一产品摄影风格与画面语言，覆盖独立站及电商平台产品视觉制作。

2023.06-2025.07

### 视觉设计师 / 摄影师

深圳市罗斯宾贸易有限公司

接手Rospins Bindery品牌社媒账号，从品牌定位出发系统重建视觉体系，统一封面、色彩与画面风格。

独立完成视觉策划、产品与场景摄影、60+短视频拍摄剪辑及电商主图制作，其中20条千赞+、1条万赞+。

推动Instagram粉丝从9.5K增长至38.1K（+301%），账号从零散内容更新转向系统化视觉内容生产。

2022.07-2023.05

### 品牌平面设计师

深圳市一亩市集商业管理有限公司

完成3次品牌ICON迭代，终稿以VI元素为核心延展至移动端交互设计，首页动效提升品牌体验。

负责活动主视觉、宣传海报及线上传播物料设计，覆盖产品白底图拍摄、小程序详情页视觉制作。

跟进线下物料印刷全流程，对接供应商确认工艺与现场陈列，确保设计方案准确落地。

2022.03-2022.06

### 平面设计助理

深圳汉高广告创意有限公司

参与10+个品牌项目的前期风格搜集与视觉提案，协助主案设计师完成300+张延展设计。

## 专业能力

### 品牌策略与视觉识别

品牌定位、品牌概念、视觉方向、Logo 设计、色彩与字体系统、VI 视觉规范

### 摄影与视觉表达

商业产品摄影、人像与场景摄影、拍摄策划、画面构成、视觉风格把控、摄影后期

### AI辅助设计与创意技术

AI辅助视觉探索、创意构思与设计迭代、网页搭建与代码协作、设计工作流优化

### 数字视觉与网页设计

网页视觉设计、页面布局与信息层级、品牌作品集网站搭建、数字媒体视觉呈现

### 品牌视觉与商业设计

品牌视觉延展、营销活动视觉、社交媒体视觉、电商视觉、线上线下宣传物料设计

## 设计工具

### Adobe Creative Cloud

Photoshop · Illustrator · InDesign · Lightroom · Premiere Pro

### AI & Creative Technology

Claude Code · ChatGPT · Gemini · Lovart

## 教育与语言

深圳职业技术大学 2019-2022

专业：视觉传达设计

英语：Cet-4

## 联系方式

邮箱：1521361372@qq.com

电话：+86 18576794170